

全市生态环境保护工作专题调度会议召开

彭华松出席会议并讲话

长沙晚报9月16日讯(全媒体记者 黄汝兮)16日下午,全市生态环境保护工作专题调度会议召开,市委常委、常务副市长彭华松出席会议并讲话。他强调,全市上下要深学笃行习近平生态文明思想,进一步把思想和行动统一到党中央决策部署和省委、省政府、市委工作要求上来,补短板、破难点,坚决打好打赢污染防治攻坚战和翻身仗;副市长郑平主持会议,市政府秘书长许凡参加。

彭华松指出,当前全市生态环境保护工作对标发展要求、对照目标任

务、对比工作成效,仍存在短板差距。他强调,各级各部门要以高度的使命感,深刻警醒,看清形势压力和问题实质。要以高度的责任感,加强组织领导,广泛动员群众,严明纪律作风,推动生态环境保护工作落细落实。要以高度的紧迫感,聚焦重点攻坚,坚决推进问题整改到位,举一反三,防止问题反弹;坚决实施污染防治攻坚,持续深入打好蓝天、碧水、净土保卫战;坚决守住生态安全底线,加强隐患排查,强化宣传教育,严格监管执法,以最大努力争取最好成绩。

强化科技支撑 锻造过硬队伍

张敏调研“十五五”规划

涉政法领域重点工作

长沙晚报9月16日讯(全媒体记者 祝林灿)16日,市委常委、市委政法委书记张敏就“十五五”规划涉政法领域重点工作进行专题调研。

张敏一行首先来到长沙市公安局监所管理支队,详细了解智能化管理平台运行等情况。他表示,要持续以人为本,坚持严格管理,充分运用人工智能等现代科技手段,实现风险预警更精准、管理教育更精细。

随后,张敏来到长沙市人民警察学校,走进无人机实训基地、应急救援培训基地等地,调研教育培训工作。他指出,要进一步加强政治教育、实战技能和人文

素养培育,为警队输送更多政治过硬、业务过硬、作风过硬的优秀人才。

在长沙市公共交通(轨道)公安局,张敏听取“情指行”一体化指挥中心关于智慧防控的汇报。他指出,要时刻绷紧防风险、保安全、护稳定这根弦,筑牢公共交通安全防线,守护市民平安出行。

张敏强调,要始终将安全置于首位,增强责任意识。要进一步强化科技支撑,提高运用现代化科学技术的能力。要着力锻造新时代高素质政法队伍,提升政法工作现代化水平,为建设更高水平的平安长沙法治长沙提供坚实保障。

铭记革命历史 汇聚统战力量

市委统战部理论学习中心组学习暨机关党建活动举行,刘汇参加

长沙晚报9月16日讯(全媒体记者 刘俊)16日,市委统战部理论学习中心组学习暨机关党建活动举行,市委常委、市委统战部部长刘汇参加。

大家先后来到八路军驻湘通讯处旧址、新民学会旧址,实地参观相关陈列,详细了解两处革命旧址的设立背景、主要工作、历史贡献,以及在统战工作、传播新思想等方面的重要作用,深刻感悟革命先辈的崇高理想、革

命实践和思想探索。

刘汇表示,要深入学习贯彻习近平文化思想,弘扬抗战精神,传承红色基因,赓续革命文化,进一步筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵。要做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行,从历史经验中汲取智慧和力量。要不断厚植统战工作根基,充分发挥统一战线法宝作用,激发干事创业的热情,为推动长沙高质量发展凝聚人心、汇聚力量。

凝聚“银发力量” 传承抗战精神

长沙市举办“续红色血脉·奏时代赞歌”暨“银发生辉耀星城”文艺展演活动,刘汇出席

长沙晚报9月16日讯(全媒体记者 刘攀)为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年,大力弘扬离退休干部先进集体和先进个人事迹,16日,长沙市举办“续红色血脉·奏时代赞歌”暨“银发生辉耀星城”文艺展演活动,旨在通过广泛凝聚“银发力量”,教育引导年轻干部和青少年感悟信仰的力量。市委常委、市委统战部部长刘汇出席。

展演在大气磅礴的舞蹈《太行军魂》中启幕,围绕“忠诚、奉献、关爱、创新”四个篇章展开,生动再现了抗战岁月的艰苦卓绝与英雄气概。

情景剧生动演绎了离退休干部“离岗不离党、退休不褪色”的政治本色;节奏明快的快板则以朗朗上口的方式,赞颂了老同志们无私奉献的高尚品格;器乐演奏、朗诵、合唱等节目或高亢激昂,或深沉隽永,带领观众重温那段激情燃烧的岁月,感受革命先辈们的坚定信念和爱国情怀。

当日现场还同步设立了“烽火里的岁月”长株潭三市抗战离休干部红色故事展,以区域联动的形式生动串联起长株潭三地抗战离休干部的英勇事迹,进一步拓展了本次活动的教育内涵与历史纵深。

一个人带动一群人,激活乡村宝藏

“乡村CEO”廖红:穿上高跟鞋我们可以是职场女性;挽起裤脚,我们又可以回乡种地

● 长沙晚报全媒体记者 祝林灿

“乡村CEO,就是用市场的手,点亮人的光。”她曾是企业HR,也搞过餐饮,如今是湖南湘江新区白箬铺镇光明村的“乡村CEO”。2019年返乡至今,廖红不仅创办合作社、运营文旅项目,更携手“白箬三美”团队,借助自媒体,盘活村集体经济,帮助成百上千的乡村女性实现价值。

8月底,来自湖南湘江新区白箬铺镇光明村的“乡村CEO”廖红,作为首批试点优秀学员代表,在北京举行的万名乡村职业经理人培养计划全国培训启动活动上分享她的乡村故事。

齐肩短发,白色衬衣,黑色西装裤,笑容满面,廖红大方从容。“在我看来,‘乡村CEO’就是一个人整合一群人,再整合一群群热爱乡村的人来到乡村,盘活乡村资源,将资源变资产再变成资金。”

返乡创业,组成“白箬三美”

2019年,对于36岁的廖红来说,是人生重要的转折点。在企业做人事经理的她,正面临职业瓶颈期。

“那种朝九晚五的生活和工作让我想要改变。”廖红介绍,恰逢白箬铺镇龙唐村号召青年回乡创业,怀着对家乡的热爱,廖红回到老家。经过几个月的项目考察,她最终选定瓜蒌项目,与村集体合作创办了继文种植专业合作社。

创业之路并非一帆风顺。廖红回忆,因为是跨行,第一年出现了管理、规划不到位的情况,苗的品种选择过于激进,各种因素下导致产品销路不畅。随后几年,廖红和团队不断调整种苗和技术管理,种植成效也不断提升。

2020年3月,在白箬铺镇的一次女性创客沙龙上,廖红结识了另外两位创业女性——夏赛男和周静。夏赛男是长沙市第一批返乡创业的大学生;周静则是为了帮助解决家里在种植销售方面的问题,被“召唤”返乡的。

“当时有个喜欢拍照的宝妈给我们拍了一条视频,2020年的时候,做农业还拍视频的很少,大家觉得新奇,视频一下子就火了。”廖红介绍,“当时我们设想好名字,后来别人说‘你们三个女生,都是美女,就叫三美吧’。”

于是,“白箬三美”视频号应运而生。最初,她们只是简单地卖自己种的农产品,但随着视频号的影响力扩大,三人的视野也更加开阔。“不能只让我们被看见,还应该让白箬铺更多的人、更多的事被看见。”廖红说。她们开始探店、拍摄家乡的其他人,通过视频让更多人认识白箬铺。

目前,“白箬三美”已经发布了100多条视频,播放量多的有几十万,少的也有1万左右。随着影响力扩大,她们还开辟了多个细分账号:“周静静有个果园”做采摘;“幸福邻里夏夏”负责城乡链接、供应链;“是廖红呀”专注助农和乡村CEO事务;“大箬哥呀”和“乡野探钓”等账号也各具特色。

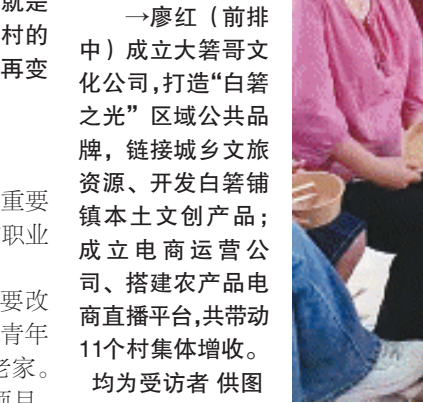
华丽转身,受聘“乡村CEO”

2024年,凭借着扎实的群众基础和丰富的创业经验,廖红接过湖南湘江新区白箬铺镇光明村“乡村CEO”的聘书,开启了全新的人生。

在受聘“乡村CEO”之前,廖红早已深度参与白箬铺镇创立的乡村振兴区域公共品牌“白箬之光”的实践,廖红通过运营品牌下的乡村



廖红



创客服务中心,链接本地创客资源,参与自然教育课程开发、乡村人才孵化等项目,在实践中积累了丰富的经验。“现在有了正式身份,相当于在乡村有了一个‘职务’,做事更名正言顺了。”廖红说。

为此,上任后她做的第一件事,就是摸清整个白箬铺镇的产业及资源,并立足自身工作背景,从农副产品和文化旅游着手,在边学边干中开启一系列资产运营的“操盘”。

她系统学习自媒体传播、乡村运营等课程,借助自媒体账号推广白箬铺镇文旅资源、农业资源;继续运营“白箬之光”乡村创客服务中心,链接本地乡村创客,形成人才资源互惠互通;开发文创IP“大箬哥”;将“儿童友好小镇”政策标签转化为自然教育产业,开发二十四节气主题研学课程。

廖红还成立电商运营公司,搭建农产品电商直播平台,开发白箬微信小店。通过和村集体明确管理边界,建立权责清单,重点聚焦农旅融合项目开发,打造“产业规划+市场营销+品牌运营”三位一体的服务模式。

发掘价值,让乡村女性焕发光彩

今年年初,在镇域范围内开展“巾帼宣讲”时,廖红发现乡村女性很多都有一技之长,尤其是在手工制作方面,但很少有人将自己的特长发挥出来。为此,她和团队创新推出了“巾帼工坊”项目。

“最开始效果不好,她们听不进去,就在下面玩手机,我觉得没意义,就调整了思路。”廖红回忆。她和妇女们聊天时发现,她们会做坛子菜、干菜、手工编织,还会做包子、月饼,有很多技能。

于是廖红组织集市,让妇女们把自己做的东西带来,再请专业人员指导,由她收购产品并帮助销售。借助短视频来引流,每个村建立交流群,不仅村民之间能互相消费,还把城市里需要这些产品的人拉进群,实现资源共享。

增设追加奖励机制,最高奖励16万元

《湖南省生态环境违法行为省级举报奖励办法》印发,全面覆盖省级执法领域

长沙晚报9月16日讯(全媒体记者 匡春林)“核实即奖”范围大幅扩容,创新性增设追加奖励机制,优化悬赏奖励适用情形,对奖励发放流程进行全面优化……记者16日从生态环境部门获悉,省生态环境厅近日在总结《湖南省生态环境问题线索举报奖励办法(试行)》实施经验的基础上,以“扩大范围、提升激励、核实即奖、视情追加、优化流程”为核心修订思路,对《湖南省生态环境问题线索举报奖励办法(试行)》进行全面修订完善,正式印发《湖南省生态环境违法行为省级举报奖励办法》,进一步畅通公众参与生态环境监督的渠道,充分激发全社会共同守护生态环境的积极性、精准、高效打击各类生态环境违法行为。

“核实即奖”范围大幅扩容

《湖南省生态环境违法行为省级举报奖励办法》通过条目式清晰列明“核实即奖”的环境问题具体情形,结合我省生态环境保护执法工作实际需求与群众关切,将《湖南省生态环境问题线索举报奖励办法(试行)》中12项奖励情形扩充至27项。

此次扩容重点新增了省级负责

执法的11个事项,让举报奖励范围全面覆盖省级执法领域。针对群众反映强烈、社会关注度高的突出问题增设奖励情形,让公众监督更有方向、参与更有抓手。

同时,在“核实即奖”基础上,《湖南省生态环境违法行为省级举报奖励办法》创新性增设追加奖励机制,根据环境违法犯罪行为造成的实际后果,综合案件具体情形,将追加奖励分为三档实施。

其中,追加奖励金额最低为2万元,最高可达16万元,通过差异化、阶梯式的奖励设置,进一步加大对重大、恶性环境违法行为举报的激励力度,鼓励公众积极提供更高质量的违法线索。

优化悬赏奖励适用情形

与《湖南省生态环境问题线索举报奖励办法(试行)》仅针对突发环境事件设置悬赏奖励不同,《湖南省生态环境违法行为省级举报奖励办法》进一步优化悬赏奖励适用范围,明确规定:对发生重大或特别重大环境污染事件,以及涉及环境污染犯罪且难以获取有效破案线索的案件,省生态

环境厅可根据案件侦办需要向社会发布悬赏公告,公开征集案件关键线索或证据。若公众提供的线索或证据对查清案件主要事实起到关键作用,举报人在获得“核实即奖”“追加奖励”的基础上,还可额外获得5万元悬赏奖励,助力破解重大疑难环境案件侦办难题。

《湖南省生态环境违法行为省级举报奖励办法》还对奖励发放流程进行全面优化。明确省生态环境厅在查实举报线索后,将第一时间通知举报人办理领奖事宜,在保留当面发放、银行汇款等传统领奖方式的同时,积极推行“线上验证、线上认证、电子支付”的全流程线上领奖模式,大幅提升奖励发放效率与群众参与体验。

《湖南省生态环境违法行为省级举报奖励办法》的出台,通过进一步扩大奖励覆盖范围、加大奖励激励力度、简化奖励发放程序,不仅能切实巩固拓展举报奖励工作成效,更能推动构建范围更广、效率更高、力度更强的生态环境社会监督网络,凝聚全社会共同打击环境违法行为的强大合力,为我省持续改善生态环境质量、筑牢生态安全屏障提供坚实保障。

“现在大家都很积极,卖鸡、鸭、猪肉、牛肉,甚至冬瓜、南瓜,都会主动发到群里。”廖红笑着说,“前段时间,村里一位80岁的奶奶找我,说她种的板栗从来没卖过钱,想让我帮忙宣传。今年我们拍了板栗的视频,整个村子的板栗卖得很好。”

这个项目做了半年,每个村的反响都很好。“老百姓觉得这个平台能帮他们增收,家里的蔬菜水果能卖出价钱,她们觉得自己更有价值了——原来在家照顾家人的同时,还能创造经济效益。”

多元探索,拓宽增收途径

作为“乡村CEO”,廖红不断探索乡村振兴的新路径。她结合光明村的地理位置优势,联合周边多个村,串联起每个村的特色,设置出乡村振兴的参访路线。“很多高校,比如中南大学、湖南大学、湖南师范大学,还有全国来学习的干部,都来这里做乡村振兴实践学习。”廖红介绍,“收费产生的经济效益,会做好利益分配,村集体也会拿到一部分,这个模式很成功。”

此外,廖红还积极参与“白箬小院”庭院经济项目,把乡村闲置农房利用起来,培养房主当主理人。“白箬小院”更突出主理人的想法,院子里可以做自然课程、手工体验,再提供餐饮,能提供更强的体验感和情绪价值。

“第一批我们选了10个院子、10个主理人。”廖红说,“主理人大多是女主人,她们要照顾老人小孩,没办法外出工作,就像之前培养妈妈讲师团一样,让她们把自己的院子当成经营性空间来运营。”

每个院子会有一个主题,比如手工主题、读书主题,还有的做抄书写字这类静心活动。会根据主理人的所学所长和想法来经营,由专业团队陪跑式指导。

展望未来,廖红计划进一步扩大“乡村CEO”的培养范围。“现在只有光明村有‘乡村CEO’,我们想在白箬铺的11个村里,每个村都

培养一名本地‘乡村CEO’。”

目前已经在每个村发动招聘,联动政府争取了一定补贴,村里也积极行动,配合村上盘活集体经济资产,还感召本地大学生、创客、退役军人来应聘。

“我们会通过农村集体经营人培训,和外面的机构合作,培养这部分人。”廖红表示,“未来希望以白箬铺为试点,把模式辐射到更多乡镇,让其他地方都来这里学习参观。”

本月初,廖红团队结合“乡村CEO”、农村集体经理人的培训,把原来的一所中学改造成培训实践基地,真正让乡村成为培训实践的地方,还打算做一个培训机构。

此外,他们还建了一个乡村振兴馆,把老百姓的东西集中到这里,做产品把控、销售和直播,未来想把这些产品做成标准化产品对外销售。

“做任何决策都需要政府和村级组织的配合,这很重要。”廖红总结道,“不管是农村集体经理人培训基地、乡村振兴馆,还是‘白箬小院’,我们最终都是想扎根乡村,把人引到乡村来,把东西送到城市去——这就是我要做的事,把乡村资源真正盘活,这也是村集体增收最有效的途径。”

如今,她成立的大箬哥文化公司,通过打造“白箬之光”区域公共品牌,链接城乡文旅资源、开发白箬铺镇本土文创产品,公司销售额已突破百万元;建立的5万+亲子客群数据库,复购率提升60%;成立电商运营公司、搭建农产品电商直播平台,共带动11个村集体增收。

“我是白箬铺人,家乡父老乡亲信任我,我也有义务反哺乡村。”廖红说,“穿上高跟鞋我们也可以是职场女性;挽起裤脚,我们又可以回乡种地。”



来的都是客,“无语”又何妨

● 沐刃

在“甲元哥”4月初来长掀起“元旋风”近半年之后,据称为全球第二大网红、全网拥有2.6亿粉丝的“无语哥”卡比·拉梅(Khaby Lame)也来长沙了。

按照笔者老家的规矩,家里来了客人,父母亲必恭迎进屋,安排上座,摆上点心汤好茶,一切以让客人感受到主人的热情为佳。毕竟,“在家不会迎宾客,出门方知少主人”嘛。

报道显示,这是塞内加尔裔意大利人“无语哥”来中国后的第6站(之前先后打卡北京、天津、上海、南京和重庆)。匆匆的行程仅六个小时,堪称一次实实在在的“快闪”,“无语哥”先后打卡了长沙“众咖联”总部、湖南超能机器人技术有限公司、中非经贸合作促进创新示范园等地。

“无语哥”愿意来,首先说明了长沙的开放、魅力与吸引力。笔者觉得主办方的安排有心也完美,让他既看到了传统(茶叶及玻璃肖像画),也看到了当下;既感知了开放与贸易,也尝试了中文与音乐;既感受到长沙的软实力,也触摸到长沙的硬核力量(各类机器人、VR眼镜等)。

其实,我们对“无语哥”来长不必抱有太多的惊诧。毕竟,来的就是一个外国人而已。我相信在长沙

的老外应该成千上万,只不过“无语哥”是一个自带流量的超级网红,有一种传播的放大与倍加效应。他身份特殊,应是城市营销与裂变式传播的一个良好契机。

“无语哥”最大的标签在于他的幽默与无语,常以摊开双臂、一脸“无语”的表情讽刺那些复杂的“生活小妙招”而走红网络。

即使“无语”又何妨?他一路看到的、品到的,接触到的人与事及场景,都会成为一种媒介或使者,有助于把长沙美好、多元的形象展示给世界以及更多的朋友。

即使“无语”又何妨?他摊开的双臂就是一种象征,一种互相敞开胸怀、真诚沟通的姿态,而不同的族群之间、来自不同国家的人之间,只要愿意接触与交往,就会减少误解,增进了解,并理解与尊重彼此的文化,从而实现和而不同、各美其美。

真诚希望“无语哥”把一个真实(无偏见)、有魅力更充满活力的长沙形象传递给全世界,也希望并相信,今后有更多来自国外的网红打卡长沙、体验长沙,把“山水洲城”长沙的魅力分享给更多的人。

